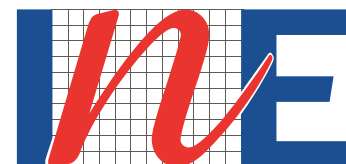


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Edición n° 192 / 7 de noviembre de 2014



Instituto Nacional de Estadísticas • Chile

- IPC de octubre registró una variación mensual de **1,0%**.
- Destacan las alzas en las divisiones Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, y Transporte.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación mensual de 1,0%, acumulando 5,1% en lo que va del año y 5,7% a doce meses referencial*.

En octubre, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC consignaron incidencias positivas, destacando Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (3,4%) con incidencia de 0,677 puntos porcentuales (pp.), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (3,4%) con incidencia de 0,117 pp. y Transporte (0,5%) con incidencia de 0,080 pp. Las restantes divisiones con incidencias positivas sumaron 0,234 pp.

La división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas anotó alzas en sus once clases, destacando Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (11,3%) con incidencia de 0,314 pp. y Carnes (3,6%) con incidencia de 0,164 pp. De sus 76 productos, 59 registraron incidencias positivas, siendo los más importantes tomate (57,7%), seguido de carne de vacuno (5,2%) con incidencias de 0,261 pp. y 0,089 pp., respectivamente. Los

restantes productos con incidencias positivas sumaron 0,354 pp.

Sumado a lo anterior, la división Bebidas Alcohólicas y Tabaco consignó alzas en sus cuatro clases, destacando Vinos (6,2%) con incidencia de 0,039 pp. y Tabaco (2,3%) con incidencia de 0,038 pp. Los productos que conforman esta división registraron alzas en sus precios, entre los que destacan vino (6,5%) con incidencia de 0,038 pp. y cigarrillos (2,3%) con incidencia de 0,038 pp. Los restantes productos sumaron una incidencia positiva de 0,040 pp.

Asimismo, Transporte presentó alzas en siete de sus diez clases, siendo Vehículos a Motor (1,5%) y Combustibles y Lubricantes para Vehículos de Transporte Personal (0,8%) las incidencias más importantes dentro de la división, sumando en conjunto 0,097 pp. De sus 24 productos, 14 registraron alzas en sus precios, destacando automóvil nuevo (1,6%), con incidencia de 0,065 pp. Los restantes productos con incidencias positivas sumaron 0,076 pp.

OCTUBRE 2014 IPC

(base anual 2013 = 100)

ÍNDICE	106,64
VAR. MENSUAL	1,0
VAR. ACUMULADA**	5,1
VAR. 12 MESES REFERENCIAL*	5,7
IPCX (Mensual)	0,7
IPCX1 (Mensual)	0,6
TRANSABLE (Mensual)	1,5
NO TRANSABLE (Mensual)	0,4

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bcentral.cl

IPCX: es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros

(*) Las variaciones a doce meses presentadas en este boletín son en relación a los niveles de los índices de la base referencial 2013 = 100 y deben ser consideradas sólo para fines analíticos, no para reajustar tarifas y otros valores monetarios. Para ello, se deben utilizar las series empalmadas siguiendo la fórmula de *reajustabilidad de valores*, presente en el documento "Empalme y Reajustabilidad IPC" o directamente hacer el cálculo mediante la aplicación "Calculadora IPC". El documento y la aplicación se encuentran disponibles en nuestro sitio web www.ine.cl

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE ANUAL 2013=100

	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14	ago-14	sep-14	oct-14	nov-14	dic-14	ene-15
ÍNDICES BASE ANUAL 2013	101,69	102,18	103,04	103,68	104,03	104,08	104,32	104,66	105,54	106,64	-	-	-
VAR. MENSUAL	0,2	0,5	0,8	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,8	1,0	-	-	-
VAR. ACUMULADA**	0,2	0,7	1,5	2,1	2,5	2,5	2,8	3,1	4,0	5,1	-	-	-
VAR. A 12 MESES REFERENCIAL*	2,8	3,2	3,5	4,3	4,7	4,3	4,5	4,5	4,9	5,7	-	-	-

(**) Variación acumulada respecto a diciembre del año anterior.

Para mayor información

www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

DIVISIONES

IPC OCTUBRE 2014 BASE ANUAL 2013 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VAR. % MENSUAL	VAR. % ACUMULADA	VAR. % 12 MESES REFERENCIAL*	INCIDENCIA ** MENSUAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,05855	113,12	3,4	10,0	10,2	0,677
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,31194	114,25	3,4	10,5	11,5	0,117
VESTUARIO Y CALZADO	4,48204	91,80	-1,5	-6,0	-7,1	-0,061
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	13,82810	106,57	0,5	3,8	4,9	0,066
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	7,02041	104,80	0,4	4,1	4,2	0,029
SALUD	6,44131	105,08	0,6	4,3	4,5	0,038
TRANSPORTE	14,47381	108,47	0,5	6,6	9,0	0,080
COMUNICACIONES	5,00064	97,25	-0,1	-2,1	-2,5	-0,006
RECREACIÓN Y CULTURA	6,76121	101,69	0,0	1,8	1,6	0,002
EDUCACIÓN	8,08996	106,23	0,1	5,2	5,5	0,008
RESTAURANTES Y HOTELES	4,37454	110,04	1,3	5,7	8,0	0,057
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7,15749	104,37	0,5	3,7	4,3	0,034

(*) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín son referenciales y en relación a los niveles de los índices de la base referencial 2013 = 100.

(**) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

PRODUCTOS

Tomate

Registró una variación de 57,7%, con incidencia de 0,261 pp. Acumuló un aumento de 113,1% en el presente año y una variación referencial a doce meses de 83,9%.

El alza de precios en este producto está asociada a la disminución de la oferta por término de temporada de producción en el norte y a la postergación de cosechas en algunas localidades de la zona central del país.

Carne de Vacuno

Consignó una variación de 5,2%, con incidencia de 0,089 pp. Acumuló en lo que va del año una variación de 10,1% y 10,4% referencial a doce meses.

La variación de este mes se explica, principalmente, por un mayor precio de la carne importada debido al alza del dólar, sumado a una mayor demanda internacional por carne en los países asiáticos. Por su parte, en el mercado nacional se observó una baja de producción entre los meses de junio y octubre, propia de la estación.

Automóvil Nuevo

Anotó un aumento de 1,6%, con incidencia de 0,065 pp. sobre la variación del índice general de precios. Acumuló variaciones de 6,4% en el año y 6,6% referencial a doce meses.

El alza promedio mensual obedece a políticas comerciales de las empresas motivadas por el nuevo nivel en el precio del dólar.

Bebida Gaseosa

Presentó una variación positiva de 4,5%, con incidencia de 0,052 pp. Acumuló variaciones de 10,9% en el año y 11,8% referencial a doce meses.

El alza es motivada por políticas comerciales de las empresas producto del aumento de costos de producción asociado al alza del dólar, sumado al traspaso del aumento de impuestos a consumidores.

Agua Potable

Consignó un aumento de 2,7%, con incidencia de 0,050 pp. A octubre de este año ha acumulado una variación de 6,7% y 7,9% referencial a doce meses.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

PRODUCTOS

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC, OCTUBRE 2014

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
ARRIENDO	4,16621	0,4	0,017
AUTOMÓVIL NUEVO	4,05431	1,6	0,065
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	4,04827	0,0	0,000
GASOLINA	3,49526	1,1	0,041
ELECTRICIDAD	2,69314	-0,2	-0,006
SERVICIO DOMÉSTICO	2,64500	0,4	0,011
GASTO FINANCIERO	2,42126	1,2	0,028
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	2,39372	0,0	0,000
PAN	2,09319	0,8	0,016
ALMUERZO Y CENAS CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,05863	0,7	0,015
AGUA POTABLE	1,85621	2,7	0,050
CARNE DE VACUNO	1,71291	5,2	0,089
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	1,69432	0,0	0,000
CIGARRILLOS	1,51213	2,3	0,038
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,29498	0,0	0,000
BEBIDA GASEOSA	1,13388	4,5	0,052
GAS LICUADO	1,05361	-0,5	-0,005
CECINAS	1,03909	3,8	0,042
CONSULTA Y TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	0,99702	-0,9	-0,008
SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,97474	0,0	0,000

Esta variación fue gatillada por los procesos de reajuste tarifario de algunas empresas de servicios sanitarios.

Cecinas

Presentó un aumento de 3,8%, incidiendo 0,042 pp. Registra variaciones de 16,1% en lo que va del año y 16,3% referencial a doce meses.

La variación mensual se explica por políticas comerciales de las empresas, gatilladas por los aumentos en los costos de producción, debido principalmente a la disminución de la cantidad disponible de cerdos, que es la principal materia prima de este producto.

Gasolina

Consignó un aumento de 1,1%, con incidencia de 0,041 pp. Durante el año ha acumulado una variación de 12,6% y 17,0% referencial a doce meses.

Esta variación mensual se debió al aumento de precios en algunas variedades del producto, influido además por la operación del MEPCO¹.

(1) Mecanismo de estabilización de precios de los combustibles.

Vino

Anotó una variación de 6,5%, incidiendo 0,038 pp. en el mes. Acumuló un alza de 2,0% en lo que va del año y un aumento de 0,9% referencial a doce meses.

El aumento en los precios se explica, principalmente, por la normalización de los precios en relación a las ofertas y estrategias comerciales presentes en el mes de septiembre de este año. A lo anterior se suma el cambio de tasa impositiva para este producto.

Cigarrillos

Registró una variación mensual de 2,3%, incidiendo 0,038 pp. en el mes. Acumula un alza de 12,5% en 2014 y un aumento de 16,0% referencial a doce meses.

Esta variación se debió a políticas comerciales de las empresas y a la entrada en vigencia de los nuevos tributos que se aplican al tabaco.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

ÍNDICES ANALÍTICOS

Índices Analíticos Transables y No Transables

El Índice Transables anotó una variación mensual de 1,5% y 6,2% referencial a doce meses. De los productos que componen la canasta de este indicador, destacan las alzas en los precios de tomate, carne de vacuno y automóvil nuevo, con incidencia conjunta de 0,737 pp. Las restantes incidencias positivas sumaron 1,123 pp. Por su parte, los productos con incidencias negativas representaron en conjunto -0,331 pp.

El Índice No Transables presentó una variación mensual de 0,4%, con una variación referencial a doce meses de 5,0%. Las mayores incidencias positivas fueron los productos: agua potable, gasto financiero y servicio de alojamiento turístico, los que incidieron en conjunto 0,230 pp. Las restantes incidencias positivas sumaron 0,320 pp. Por otra parte, sólo nueve productos que componen el indicador presentaron bajas en sus precios, sumando una incidencia de -0,142 pp.

Índices Analíticos Alimentos y Energía

El Índice de Alimentos registró variaciones de 3,4% mensual y 10,2% referencial a doce meses. Los productos con mayor

influencia en esta variación fueron tomate, carne de vacuno y bebida gaseosa, con incidencia conjunta de 2,036 pp. Las principales incidencias negativas fueron palta, verduras de estación y yoghurt, sumando -0,095 pp.

El Índice de Energía presentó una variación mensual de 0,3% y 8,8% referencial a doce meses. Lo anterior se explica, principalmente, por alzas en gasolina, gas por red y carbón, con una incidencia conjunta de 0,564 pp., mientras que las incidencias negativas sumaron -0,219 pp.

Indicadores de Inflación Subyacente

En Octubre el IPCX anotó una variación mensual de 0,7% y 4,9% referencial a doce meses. Por su parte el IPCX1 consignó alzas de 0,6% mensual y 4,5% referencial a doce meses.

En tanto, el Índice General menos Alimentos y Energía registró una variación mensual de 0,5% y 4,1% referencial a doce meses.

VARIACIONES (%) OCTUBRE 2014

ÍNDICE	ÍNDICE	VARIACIÓN	VARIACIÓN ACUMULADA	VARIACIÓN 12 MESES REFERENCIAL*
IPCX	105,73	0,7	4,4	4,9
IPCX1	105,42	0,6	4,2	4,5
IPC MENOS ALIMENTOS Y ENERGÍA	104,84	0,5	3,7	4,1
COMBUSTIBLES	110,57	0,6	7,5	12,9
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	127,50	10,5	18,7	16,8
ALIMENTOS	113,12	3,4	10,0	10,2
SERVICIOS	106,00	0,4	4,2	4,9
BIENES	107,22	1,6	5,9	6,4
ENERGÍA	107,39	0,3	5,4	8,8
VIVIENDA	108,14	0,2	5,3	6,6
SERVICIOS MENOS SERVICIOS DE LA VIVIENDA	105,70	0,4	4,0	4,7
TRANSABLES	107,02	1,5	5,7	6,2
NO TRANSABLES	106,14	0,4	4,2	5,0

(*) Todas las variaciones a doce meses presentadas en este boletín son referenciales y en relación a los niveles de los índices de la base referencial 2013 = 100.

Ximena Clark, directora nacional (TP) del Instituto Nacional de Estadísticas
Edición: Subdepartamento de Prensa
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 56-2-2892 4311
correo electrónico: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

