



# BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD VERSIÓN 2014 ALGUNOS RESULTADOS



**visión**humana  
LA OTRA MIRADA

## ¿QUÉ ES EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

- Es una herramienta al servicio del **análisis y diseño estratégico de la imagen de una ciudad**, desarrollada por la consultora **Visión Humana**.
- Su objetivo es **ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones** a evaluar, monitorear y desarrollar estrategias para **fortalecer la imagen de las ciudades** que administran o tienen interés en desarrollar.
- Permite evaluar el conocimiento, asociación y evaluación de la **imagen que proyecta las principales ciudades de Chile** en quienes residen en **el resto del país**.



## ¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DEL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

- Es una investigación anual, realizada desde el año 2010, **basada en 1.880 encuestas en hogares a personas de las 23 principales ciudades del país**, de 15 a 80 años de edad y de los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D.
- Para obtener los **resultados de imagen de las ciudades** evaluadas fueron consideradas las percepciones de los **entrevistados no residentes** en cada una de éstas.
- El error muestral a nivel total de la muestra se estima en **± 2,3% considerando varianza máxima y un 95% de confianza.**
- El trabajo de campo de la investigación se realizó durante los **meses de junio y julio del 2014.**





# ¿QUÉ SE EVALÚA CON EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?

## LA IMAGEN DE 23 CIUDADES...

Arica  
Iquique  
Calama  
Antofagasta  
Copiapó  
Coquimbo  
La Serena  
Valparaíso  
Viña del Mar  
Santiago  
Rancagua  
Talca  
Curicó  
Chillan  
Los Ángeles  
Concepción  
Talcahuano  
Temuco  
Valdivia  
Osorno  
Puerto Montt  
Coyhaique  
Punta Arenas

### ASOCIACIÓN SEMÁNTICA

Palabras o conceptos con los que se asocia espontáneamente a la ciudad

### EVALUCIÓN EN 4 DIMENSIONES GENERALES

Como lugar para vivir  
Como lugar para trabajar  
Como lugar para estudiar  
Como lugar para visitar

### ASOCIACIÓN EN 18 ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Clima agradable  
Buena conectividad con el resto del país  
Buena conectividad entre los distintos lugares de la ciudad  
Bonitas construcciones y lugares públicos  
Buenas perspectivas económicas  
Gente amable y agradable  
Medio ambiente sano, sin contaminación  
Buena gestión municipal  
Buenos servicios de salud  
Seguridad Ciudadana  
Variedad de actividades de tiempo libre y cultura  
Buenas posibilidades de trabajo  
Buena infraestructura para el transporte  
Universidad o Institutos de prestigio  
Cantidad de espacios verdes, como parques o jardines  
Buena oferta de comercio y servicios  
Limpieza de sus calles y espacios públicos  
Con buenos lugares para hacer deporte o ejercicio físico  
Con buen sistema de transporte público





BARÓMETRO  
imagen ciudad

## ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA IMAGEN DE CIUDAD?



La imagen de una ciudad media decisiones importantes de sus actores y/o grupos externos claves para su desarrollo



# EVALUACIÓN DE IMAGEN DE CIUDAD EN DIMENSIONES



**visión humana**  
LA OTRA MIRADA



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA

# RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VIVIR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA
1	Viña del Mar	0
2	La Serena	0
3	Concepción	+2
4	Valdivia	0
5	Valparaíso	-2
6	Iquique	0
7	Puerto Montt	+3
8	Osorno	+6
9	Chillan	+4
10	Antofagasta	-2
11	Temuco	0
12	Los Ángeles	0
13	Coquimbo	-4
14	Arica	-7
15	Rancagua	+2
16	Coyhaique	+4
17	Santiago	-1
18	Talca	1
19	Talcahuano	+4
20	Curicó	+1
21	Copiapó	-3
22	Punta Arenas	-7
23	Calama	-1





**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA

# RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA TRABAJAR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA
1	Viña del Mar	0
2	Santiago	0
3	Antofagasta	0
4	Concepción	+4
5	La Serena	-1
6	Iquique	-1
7	Calama	0
8	Valparaíso	-2
9	Copiapó	+2
10	Valdivia	0
11	Arica	-2
12	Coquimbo	+1
13	Rancagua	+5
14	Puerto Montt	+1
15	Temuco	-1
16	Chillan	0
17	Punta Arenas	-5
18	Osorno	+1
19	Talcahuano	+3
20	Los Ángeles	-3
21	Curicó	-1
22	Talca	+1
23	Coyhaique	-2



**visión humana**  
LA OTRA MIRADA

# RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA ESTUDIAR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA
1	Santiago	0
2	Viña del Mar	0
3	Concepción	+1
4	Valparaíso	-1
5	La Serena	+1
6	Valdivia	-1
7	Antofagasta	0
8	Temuco	+1
9	Iquique	-1
10	Puerto Montt	+4
11	Arica	-1
12	Talca	+1
13	Copiapó	-1
14	Coquimbo	-3
15	Chillan	0
16	Rancagua	+3
17	Osorno	0
18	Talcahuano	+2
19	Los Ángeles	-3
20	Punta Arenas	-2
21	Curicó	0
22	Coyhaique	0
23	Calama	0



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA

# RANKING DE IMAGEN COMO LUGAR PARA VISITAR

RANKING 2014	CIUDAD	TENDENCIA
1	Viña del Mar	0
2	La Serena	+1
3	Valdivia	+1
4	Valparaíso	-2
5	Concepción	+1
6	Puerto Montt	-1
7	Iquique	0
8	Punta Arenas	0
9	Arica	0
10	Osorno	+4
11	Chillan	+5
12	Antofagasta	-2
13	Temuco	-2
14	Coyhaique	-2
15	Los Angeles	+2
16	Santiago	-1
17	Coquimbo	-4
18	Talca	+1
19	Talcahuano	+3
20	Curicó	+1
21	Rancagua	-1
22	Copiapó	-4
23	Calama	0



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA





# EVALUACIÓN DE IMAGEN DE CIUDAD EN ATRIBUTOS

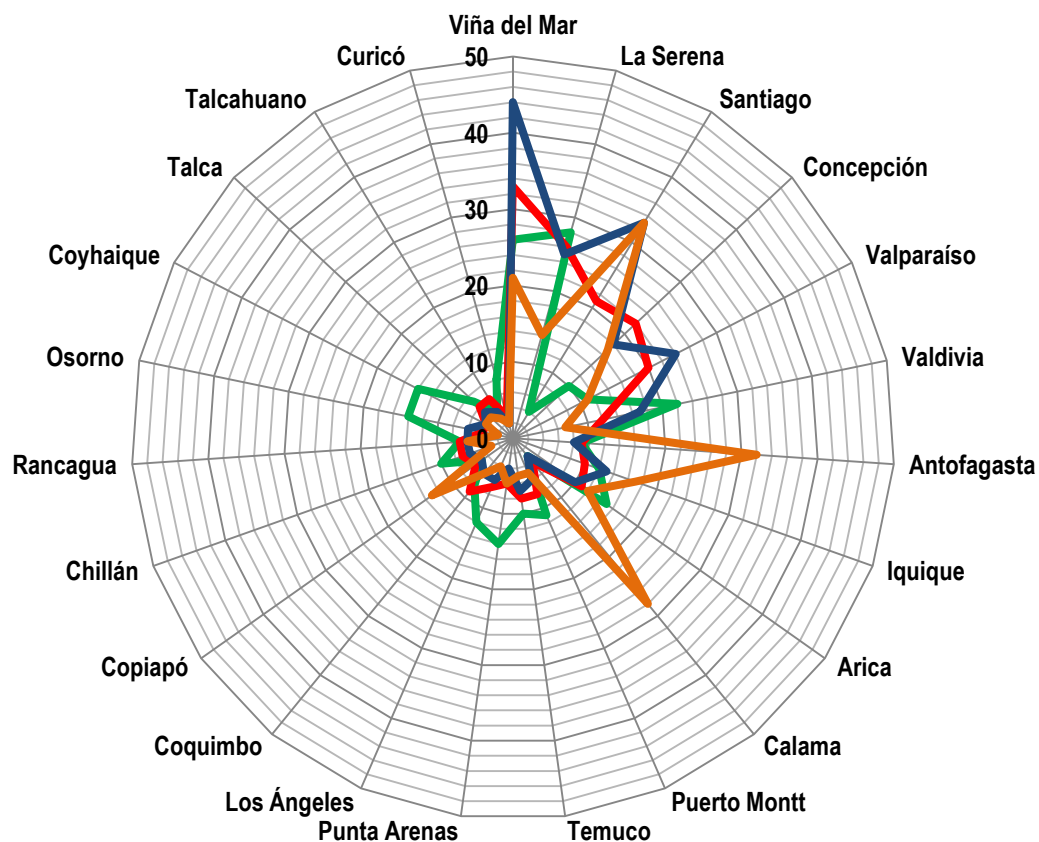


**visión humana**  
LA OTRA MIRADA

# IMAGEN DE CIUDADES EN ALGUNOS ATRIBUTOS

% que asocia a cada ciudad entre las 3 que más proyectan el atributo

— Medioambiente sano, sin contaminación  
 — Buen sistema de transporte público  
 — Variedad de actividades de tiempo libre y cultura  
 — Buenas posibilidades de trabajo





**visión humana**  
LA OTRA MIRADA



# CIUDAD COMO BUEN LUGAR PARA VIVIR



**visión**humana  
LA OTRA MIRADA



BARÓMETRO  
imagen ciudad

## UNA CIUDAD COMO BUEN LUGAR PARA VIVIR

**¿Qué factores configuran la imagen de ciudad como buen lugar para vivir?**



BARÓMETRO  
imagen ciudad

# ¿QUÉ SE ASOCIA A LAS CIUDADES ÍCONOS COMO LUGAR PARA VIVIR?

Mencione 1 palabra con las que Ud. más asocia a cada ciudad. % total menciones

LA SERENA

VIÑA DEL MAR

COSTA + CLIMA + BELLEZA + DESCANSO + RECREACIÓN



**visiónhumana**  
LA OTRA MIRADA



**visión humana**  
LA OTRA MIRADA





**visión humana**  
LA OTRA MIRADA



visiónhumana

LA OTRA MIRADA

**PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR A:**

**Felipe Cáceres M.**

Director de Análisis e Innovación

Jaime Eyzaguirre 9, Oficina 14,

Santiago Centro, Santiago, Chile

TEL: +562 2665 1551

EMAIL: [fcaceres@visionhumana.cl](mailto:fcaceres@visionhumana.cl)

WEB: [www.visionhumana.cl](http://www.visionhumana.cl)